

A close-up photograph of a hand holding a vibrant red heart. The heart is the central focus, with the text 'PROJETO AMOR a vida' overlaid on it. The background is softly blurred, showing the skin of the hand and fingers. The overall mood is warm and affectionate.

PROJETO
AMOR
a vida

Sobre o projeto

Surgiu da necessidade de propor ações de prevenção em educação e saúde mental, devido ao aumento considerável de estudantes da rede de ensino de Canoas, que apresentaram indícios de comportamento autolesivo e suicida na infância e adolescência.

Objetivo principal

Desencadear ações preventivas voltadas para a autoestima e valorização da vida



- Sensibilização;
- Escuta qualificada que permita identificar as múltiplas variáveis de risco, associadas aos jovens potencialmente suicidas das escolas municipais;
- A reflexão sobre a intolerância que impera nas relações do cotidiano e as dificuldades de interagir com o diferente (cor, credo religioso, gênero, sexualidade, classe social, entre outros).

O projeto vem sendo desenvolvido...

- 37 escolas da rede municipal.
- Público alvo: jovens do ensino fundamental II, estando na faixa etária dos 12 aos 18 anos.
- Buscamos identificar jovens com perfil de liderança a fim de serem multiplicadores de ações que promovam a sensibilização dos demais estudantes e comunidade escolar, bem como mudanças de atitudes.

Professor (a) referência

Parceria fundamental

- Responsável pela movimentação do projeto na escola;
- Motivador;
- Estimula o diálogo entre os estudantes;
- Incentiva o protagonismo juvenil;
- Disponibiliza-se para uma escuta qualificada;
- Participa das formações oferecidas pela SME;
- Mantém ativo o aplicativo Remind.

Eixos norteadores do projeto

- Sentimentos de valor, autoestima, autoconfiança;
- Sentido da vida → projeto de vida;
- Cuidado e proteção;
- Respeito às diferenças;
- Protagonismo juvenil.

A metodologia aplicada:

➤ Rodas de conversas

Quando estamos em roda, não estamos sós, temos o compromisso com o outro, de compartilharmos ideias, pensamentos, palavras e escutas, promovendo assim múltiplas aprendizagens.



A metodologia aplicada:

➤ Oficinas

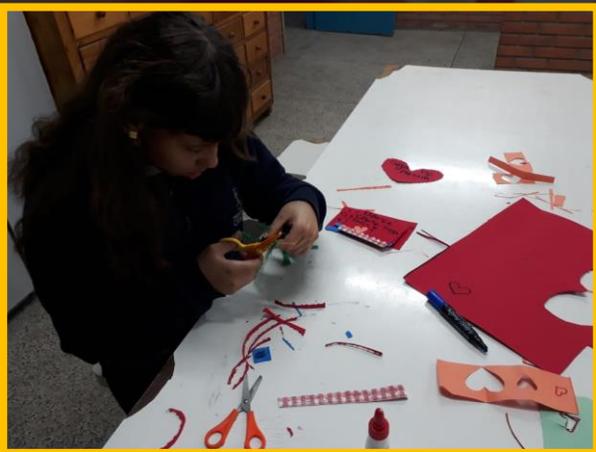
Durante as oficinas utilizamos as “palavras” como ferramentas de trabalho. As palavras são a expressão de uma cultura, de uma sociedade, de um mundo.

Palavra tem poder, elas não andam sozinhas, carregam significados e sentimentos.

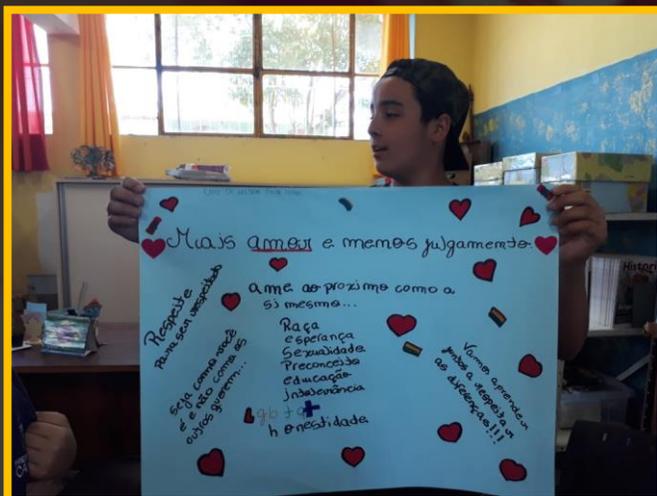
“palavra é um brinquedo que não anda sozinho” (José Carlos)



Oficina: Confecção de cartões



Oficina: Confecção de cartazes



Oficina: Confecção de cartazes



Pesquisa

Você tem amor á vida?

Sim

Não

Motivo:

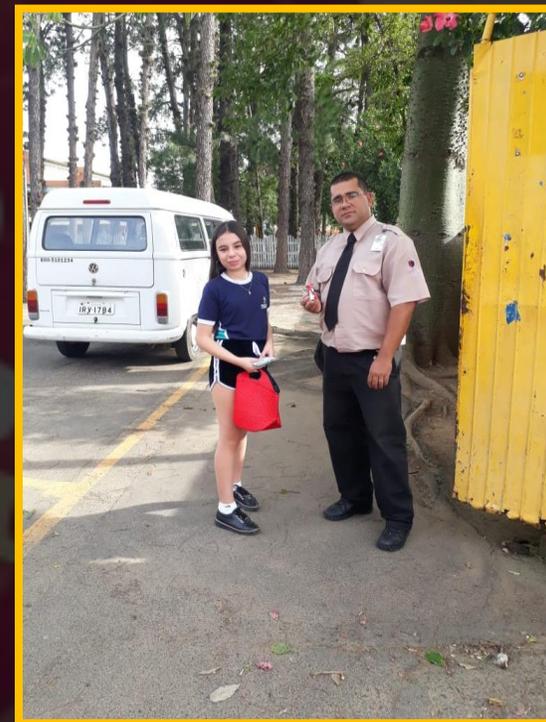
Turma:



Motivos relacionados ao não:

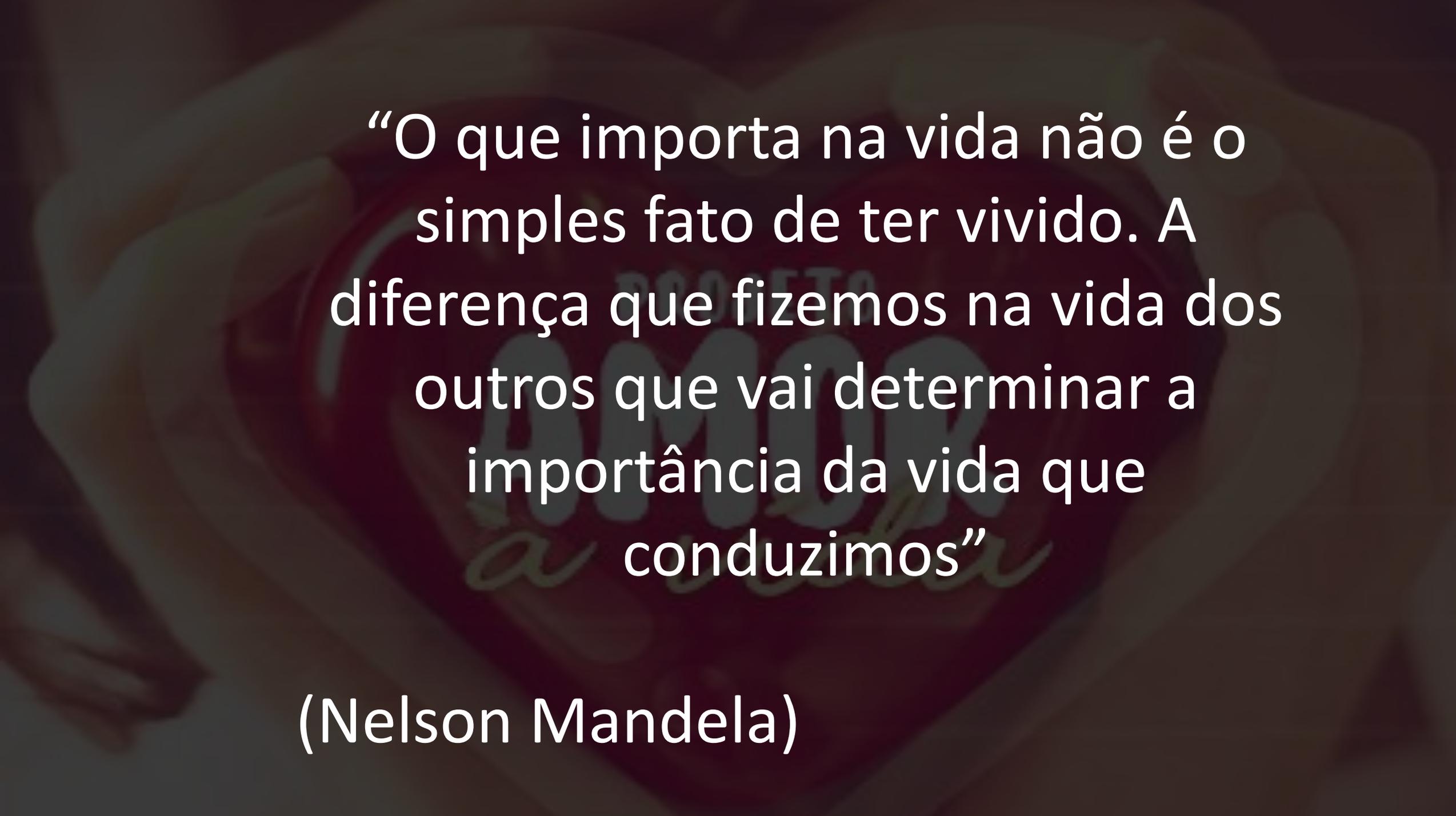
- Ausência de pertencimento (família, escola);
- Baixa autoestima;
- Problemas familiares;
- Perdas (mortes afetivas);
- Dificuldades financeiras;
- Frustrações;
- Doenças na família;
- Bullying;
- Depressão;
- Desilusão amorosa;
- Ausência de perspectiva para o futuro.

Ações do projeto



Pedágio do carinho





“O que importa na vida não é o simples fato de ter vivido. A diferença que fizemos na vida dos outros que vai determinar a importância da vida que conduzimos”

(Nelson Mandela)

Diretoria de formação, pesquisas e projetos/ SME
Coordenação:

Joelma Teresinha Gomes
joelma.gomes@canoas.rs.gov.br
(51) 996167239

Carla Silvane Rosa Zanetti
carla.zanetti@canoas.rs.gov.br
(51) 996536826

Obrigada!!!